



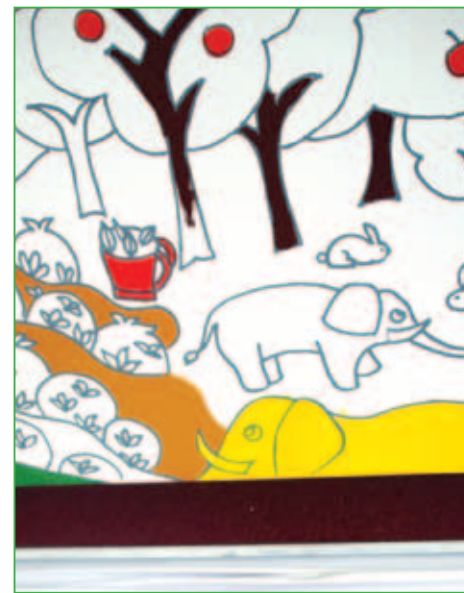
BỨC TRANH MÔI TRƯỜNG KỶ LỤC

Thành lập từ tháng 8/2008 dưới sự hỗ trợ tài chính và chỉ đạo định hướng của Công ty ô tô Toyota Việt Nam và sự bảo trợ thực hiện của TW hội SVVN, đến nay CLB Go Green thu hút khoảng 1.000 tình nguyện viên khắp cả nước tham gia. Các tình nguyện viên chủ yếu là giới trẻ, trong đó thành viên ở Hà Nội là 400 người. CLB Go Green đã thực hiện các hoạt động tích cực trong năm qua như: chiến dịch Hi! My name is Go Green, chiến dịch túi sinh thái (eco-bag), chiến dịch Khu phố xanh và các hoạt động với các CLB/tổ chức khác (Tham gia Lễ hội Mottainai, trồng cây cùng Cục cảnh sát môi trường...)

2.600 NET CỜ

MẶC DÙ LỄ “KHỞI BÚT” BỨC TRANH MÔI TRƯỜNG KỶ LỤC VIỆT NAM TẠI TRUNG TÂM THỂ THAO VÀ VĂN HÓA ĐH BÁCH KHOA HÀ NỘI PHẢI ĐẾN 9H NGÀY CHỦ NHẬT 29/11 MỚI BẮT ĐẦU, NHƯNG TỪ 2 TIẾNG TRƯỚC ĐÓ, RẤT NHIỀU BẠN TRẺ ĐÃ HAO HỨC CÓ MẶT, TẠO NÊN MỘT KHÔNG KHÍ VUI NHỘN ĐẦY MÀU SẮC CHO SỰ KIẾN.

QUỐC ĐẠT



Là chương trình đóng góp cho xã hội hướng tới việc bảo vệ môi trường mang tính toàn diện, sau hơn 1 năm hoạt động, Toyota Việt Nam đã triển khai Go Green - Hành trình xanh với hàng loạt các hoạt động có ý nghĩa thiết thực và thực sự thu hút được sự quan tâm và tham gia của đông đảo công chúng, đặc biệt là giới trẻ Việt Nam. Trong đó, điển hình là các hoạt động: Bảo tồn thiên nhiên, Cuộc thi thiết kế thời trang Go Green Fashion Show, Chương trình truyền hình “Hành trình xanh, Trường học thân thiện, Dự án sản xuất điện năng quy mô nhỏ từ Biogas, Dự án hỗ trợ phát triển làng sinh thái, Văn phòng xanh, Cuộc thi Ý tưởng Hành trình xanh...

Xuất phát từ Câu lạc bộ Go Green - một hợp phần quan trọng trong chương trình “Go Green - Hành trình xanh” tổng thể do Công ty ô tô Toyota Việt Nam khởi xướng và phối hợp thực hiện với Tổng cục Môi trường và Bộ Giáo dục & Đào tạo, ý tưởng về vẽ bức tranh Kỷ lục về môi trường đã được triển khai với

mong muốn được góp sức trẻ cho một môi trường sống tốt đẹp hơn, nhằm thúc đẩy các bạn thanh niên, sinh viên quan tâm hơn đến những vấn đề liên quan tới môi trường sống và gia tăng các hoạt động vì cộng đồng. Cùng với công ty ô tô Toyota Việt Nam, CLB Go Green đã nhấn mạnh thêm một lần nữa thông điệp “Chung tay vì một Việt Nam Xanh” bằng một bức tranh

phản ánh thực trạng từ đó đưa ra giải pháp cho môi trường rừng và biển, nông thôn và thành thị để hướng tới một tương lai tốt đẹp đầy màu xanh.

Tại lễ khai mạc chương trình, ông Akito Tachibana, Tổng giám đốc Công ty ô tô Toyota Việt Nam chia sẻ: “Với những ý nghĩa sâu sắc chứa đựng trong nội dung,

sự kỳ công trong hình thức thể hiện và một độ dài kỷ lục, bức tranh sẽ là thành quả của cả một tập thể trên tinh thần tình nguyện cùng tham gia vì tình nguyện môi trường”.

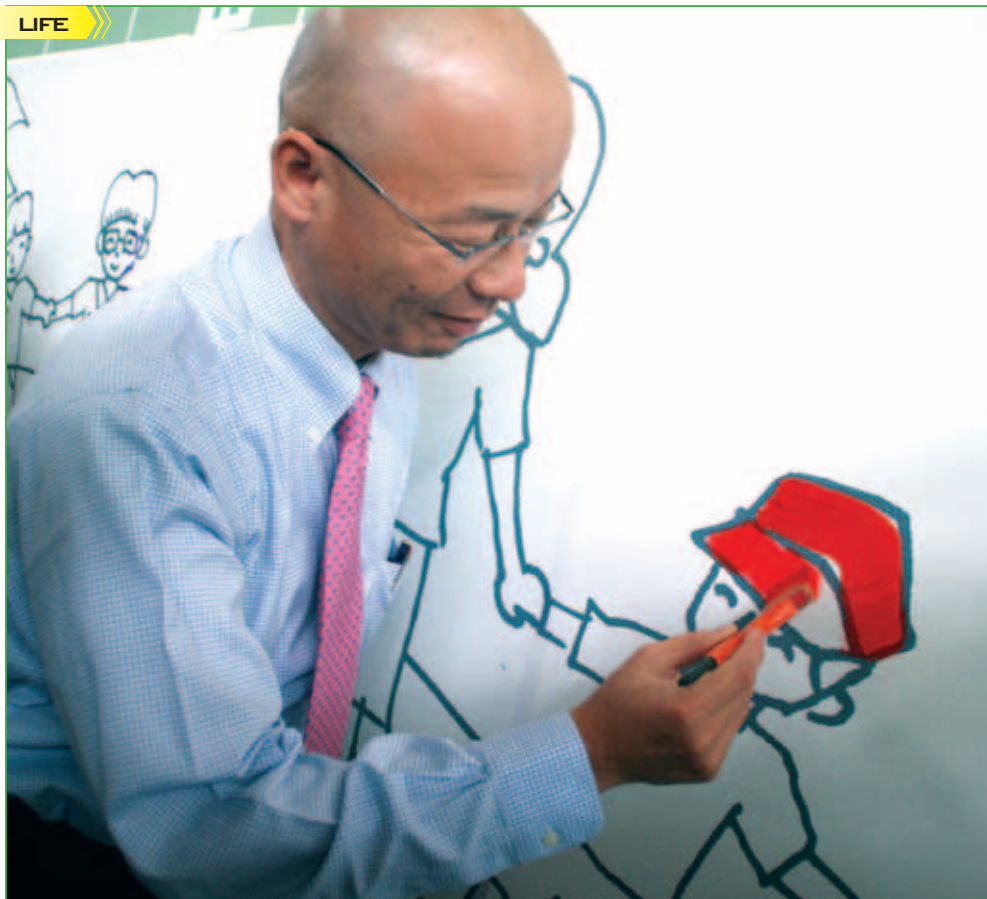
600 người từ hơn 20 câu lạc bộ hoạt động môi trường đặt nét bút lên khung toan, các bài học môi trường, những lời cảnh tỉnh từ thiên nhiên dần dần xuất hiện.

Màu acrylic và chất liệu toan được sử dụng để vẽ nên bức tranh với 20 phân đoạn. Mỗi phân đoạn do 20 bạn chia thành các nhóm 5 người thực hiện. Có kết cấu hình chữ U, bức tranh như một sự liên kết đối xứng của hệ nhân - quả giữa con người và thiên nhiên được thể hiện rõ nét, sinh động và nhiều màu sắc.

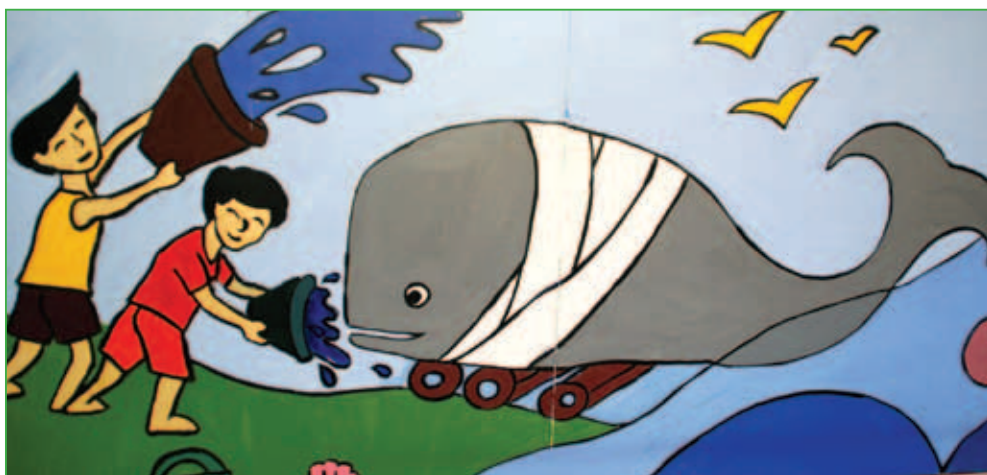
Trong khoảng 5 tiếng đồng hồ, từ những bức vải trắng như thông điệp còn mờ nhạt, lần lượt các đợt tình nguyện viên gồm gần

Đôi chân khuyết tật cùng chiếc nạng khiến cho Nguyễn Ánh Điện, sinh viên trường ĐH Phương Đông và là thành viên CLB Sinh viên khuyết tật Hà Nội, khó khăn hơn những người khác trong việc trình bày ý tưởng bằng màu sắc. Mặc dù vậy, Điện vẫn hào hứng thể hiện sự quan sát sắc bén về những góc tối của thành thị bị ô nhiễm bởi khói công nghiệp, bụi xe và tệ nạn khiến môi trường sống bị hủy hoại. Điện tâm sự muốn được góp phần nhỏ vào việc hoàn





Có chiều dài 112m, cao 1,5m, bức tranh này đã phá kỷ lục hiện tại của tác phẩm về môi trường được vẽ tại Festival biển Nha Trang (dài 100m, cao 1,4m). Bức tranh do CLB Thiết kế trẻ gồm các giảng viên và sinh viên của ĐH Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội lên ý tưởng và phác thảo. Bức tranh được hoàn thành bởi gần 600 tình nguyện viên đến từ hơn 20 CLB yêu môi trường, đa phần đến từ các trường đại học, cao đẳng, ở Hà Nội.



BỨC TRANH MÔI TRƯỜNG KỶ LỤC

2,600 NET CO

Thành bức tranh đầy ý nghĩa này dù bản thân không được may mắn như những người khác. “Em rất muốn tìm hiểu về môi trường Việt Nam, về thực trạng, khó khăn mà môi trường đang gặp phải cũng như những giải pháp, những việc làm hướng tới tương lai”, Điện chia sẻ.

Bạn Minh, thành viên CLB Thiết kế trẻ, cho biết: “Mình rất vui khi được tham gia một phần quan trọng trong quá trình dựng nên bức tranh đầy ý nghĩa về môi trường và đây cũng là dịp mình có cơ hội hiểu rõ hơn về môi trường Việt Nam”.

Đến 4 giờ chiều cùng ngày, bức tranh dài 112m, cao 1,5m đã được hoàn thành và được ghi vào sách kỷ lục Guinness Việt Nam. Bức tranh bao gồm những hình ảnh ghi nhận các vấn đề môi trường như nạn săn bắn cá voi, thú rừng, nạn

khai thác gỗ bừa bãi, thảm họa dầu loang trên biển, thói quen xả rác bừa bãi của khách du lịch..., được thể hiện dễ hiểu và nhẹ nhàng. Chính điều này càng khiến bức tranh dễ chuyển màu tươi sáng khi dẫn dắt người xem tới những công việc hữu ích để bảo vệ trái đất như trồng cây, bảo vệ loài thú quý hiếm, sử dụng những chiếc xe thân thiện với môi trường...

Tại lễ công nhận kỷ lục Guinness Việt Nam, bạn Vũ Chí Công, Phó Chủ tịch thường trực Câu lạc bộ Go Green, nhấn mạnh: “Bức tranh kỷ lục về môi trường là một tác phẩm nghệ thuật mang tính cộng đồng. Vẻ đẹp của bức tranh không chỉ thể hiện ở bố cục hay chất liệu mà còn từ nhiệt huyết của các bạn trẻ yêu môi trường và mong muốn hành động vì môi trường”.

Là một trong hàng loạt các hoạt động có ý nghĩa của chương trình Go Green - Hành trình xanh, ngày hội vẽ bức tranh kỷ lục về môi trường đã thực sự góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc bảo vệ môi trường tại Việt Nam, giúp người dân mà đặc biệt là các bạn trẻ nhận thức được thực trạng môi trường hiện nay đang nghiêm trọng thế nào, từ đó thay đổi hành vi hướng tới một Việt Nam xanh.

